

Indice

1. COME È CAMBIATA LA <i>PRIVACY</i>	11
1.1. I principi del GDPR entrano nel Testo Unico <i>Privacy</i>	11
1.1.1. Il principio di correttezza e liceità del trattamento	12
1.1.2. Il principio di trasparenza.....	13
1.1.3. Il consenso al trattamento dei dati.....	17
1.1.4. Il diritto alla portabilità e la limitazione delle finalità del trattamento.....	21
1.1.5. Il diritto all'oblio.....	22
1.1.6. Il principio di <i>accountability</i>	25
1.1.7. <i>Privacy by design</i> e <i>Privacy by default</i>	26
1.2. Il <i>Data Protection Impact Assessment</i> e il <i>Data Breach</i> nel nuovo Testo Unico <i>Privacy</i>	27
1.2.1. L'adozione del DPIA: dalle previsioni del Regolamento UE al nuovo Testo Unico <i>Privacy</i>	27
1.2.2. I contenuti e la forma del DPIA e le regole per il suo aggiornamento.....	34
1.2.3. Il rapporto tra il DPIA e il registro dei trattamenti.....	37
1.2.4. Il <i>Data Breach</i>	38
1.2.5. I fattori determinanti ai fini della valutazione dell'infrazione.....	40
1.2.6. L'autorità competente al controllo in caso di <i>Data Breach</i>	43
1.2.7. La ragionevole certezza della violazione e la completezza della notificazione	44
1.2.8. La comunicazione ai soggetti interessati.....	46
1.3. La figura del <i>Data Protection Officer</i> e il nuovo organigramma <i>Privacy</i>	48
1.3.1. Il <i>Data Protection Officer</i>	48
1.3.2. L'incaricato al trattamento dei dati	51
1.3.3. Il Responsabile interno e il Responsabile esterno del trattamento.....	52
1.3.4. Il nuovo organigramma <i>Privacy</i> in ambito aziendale.....	54
2. IL <i>WEB</i> E LA TUTELA DELLA <i>PRIVACY</i>	56
2.1. Il trattamento dei dati in rete	58
2.1.1. La portabilità e la cancellazione dei dati di un <i>account</i>	58
2.1.2. La tutela dei minori sui <i>social</i>	61
2.1.3. La conservazione dei dati da parte dell' <i>Internet Service Provider</i>	64

2.2. I <i>Big Data</i> e il <i>cloud computing</i>	66
2.2.1. I <i>Big Data</i>	68
2.2.2. Il <i>Cloud</i>	69
2.2.3. L'analisi e la gestione del rischio <i>Privacy</i> nella prospettiva della <i>cybersecurity</i>	72
2.3. La disciplina delle altre comunicazioni elettroniche	74
2.3.1. La normativa comunitaria sulla <i>Privacy</i> delle comunicazioni elettroniche	74
2.3.2. I motori di ricerca e la <i>Privacy</i> : la posizione della giurisprudenza comunitaria.....	77
2.3.3. Il diritto alla cancellazione dai motori di ricerca	80
3. IL MODELLO ORGANIZZATIVO <i>PRIVACY</i> E IL QUADRO SANZIONATORIO DEL NUOVO TESTO UNICO <i>PRIVACY</i>	81
3.1. Gli ambiti di contiguità con la 231.....	81
3.1.1. Il modello organizzativo <i>Privacy</i>	82
3.1.2. La formazione nella <i>Privacy</i> e in materia 231.....	87
3.1.3. Le fattispecie di illecito contemplate dal nuovo Testo Unico	89
3.2. <i>Privacy</i> , trasparenza e antiriciclaggio	95
3.2.1. La trasparenza del trattamento dati.....	96
3.2.2. Il bilanciamento tra la trasparenza amministrativa e la riservatezza.....	97
3.2.3. Il trattamento dei dati negli adempimenti antiriciclaggio.....	99
3.2.4. Il <i>whistleblowing</i> e la tutela dei dati personali.....	105